

Tisková Zpráva

V Praze, 1. 3. 2018

DEFEND GROUP uvádí na český a slovenský trh produkty péče o automobil a profesionální autokosmetiku My Auto Care od americké ikony SIMONIZ

SIMONIZ = 110 let technologický leader na trhu v USA

Americká značka SIMONIZ je pojmem na trhu mytí automobilů v USA. Symbolizuje ji 110 let neustálého vývoje, letité sepjetí s vývojem automobilového průmyslu v USA, pokrokové moderní technologie

DEFEND SMART REPAIRS GROUP uvádí na trh novou značku šetrných prostředků na mytí, čištění, renovaci a ochranu interiérů i exteriérů automobilů – My Auto Care. Nová privátní značka přináší zákazníkům v České republice léty prověřenou kvalitu. Výrobce je totiž americká legenda SIMONIZ, která se vyvíjela spolu s automobilovým průmyslem v USA.

My Auto Care nabízí širokou paletu prostředků pro suché i mokré mytí. Společnost Defend Smart Repairs Group nabízí speciální řadu produktů pro dealery nových automobilů, speciální výrobky pro prodejce zánovních vozů i univerzální řadu výrobků pro mytí a čištění všech druhů povrchů vně i uvnitř vozu. V nabídce se nachází výrobky na čištění a ochranu karoserie, pneumatik, vnitřních i vnějších plastů, skel, látkových i kožených interiérů, dezinfekční prostředky interiérů, speciální carnaubské vosky, syntetické, leštící a brusné pasty a v neposlední řadě keramické ochrany povrchů automobilů s garancí až 7 let. Všechny produkty vycházejí z nejnovějších poznatků a jsou šetrné jak k automobilovým povrchům, tak k životnímu prostředí. Zákazník vždy dostane to nejlepší na trhu, neboť vývoj produktů SIMONIZ neustále pokračuje.

Defend Smart Repairs Group díky produktům My Auto Care doplňuje své aktivity na poli oprav a péče o automobily. Segmenty Chytré opravy, Chytré renovace a Chytré mytí se postarají o automobily soukromníků i fleetů rychle, a kvalitně, a vždy v cenově příznivé hladině.

„My Auto Care je ucelená paleta výrobků, která od jednoho dodavatele na trzích východní Evropy chyběla. S My Auto Care dostane automobil potřebnou péči a stále vypadá vně i uvnitř jako nový,“ řekl Ing. Pavel Vojtek, CEO a generální ředitel společnosti DEFEND GROUP.

„SIMONIZ je vpravdě legendou na trhu mytí a renovací v USA. Jsme rádi, že můžeme naše poznatky, inovace a neustálý vývoj přinést i na trhy střední a východní Evropy a spolu s naším partnerem pro tyto trhy poskytnout majitelům vozidel to, co je v USA již letitou samozřejmostí,“ poznamenal Thomas Palancia, exportní ředitel Simoniz USA Inc.

O skupině DEFEND GROUP:

Kořeny skupiny DEFEND GROUP sahají až do roku 1994. Během svého dosavadního působení si vybudovala vedoucí postavení v oblasti zabezpečení vozidel v České republice a svou pozici posílila také v dalších zemích, především pak ve střední a východní Evropě. Byla zaměřena na vývoj, výrobu a distribuci zabezpečovacích systémů na ochranu automobilů pod značkou DEFEND a inovativní pojistná řešení pro automobilový průmysl také pod značkou DEFEND.

Pro skupinu DEFEND GROUP se stal přelomovým rok 2012, kdy se rozhodla rozdělit své aktivity podle působnosti a produktového portfolia na dva základní směry, DEFEND AUTOMOTIVE GROUP a nově vzniklou divizi DEFEND INSURANCE GROUP. Dalším významným mezníkem byl rok 2016, kdy vznikla nová divize DEFEND SMART REPAIRS GROUP (DSRG), která si klade za cíl stát se jedním z hlavních dodavatelů technologií z oblasti malých a středních oprav tzv. "Smart Repairs" pro automobilové trhy střední a východní Evropy a profesionálním partnerem pro výrobce, dovozce a prodejce automobilů, leasingové společnosti, správce vozových parků a nezávislé servisní sítě. Rok 2017 odstartoval dva hlavní projekty divize DEFEND SMART REPAIRS GROUP – nově vznikající síť nezávislých autorizovaných mycích a servisních center pod originálními názvy CHYTRÉ MYTÍ a CHYTRÉ OPRAVY.

O společnosti Simoniz USA Inc.:

Společnost Simoniz byla založena v roce 1910 jako první americká společnost specializující se na mytí a voskování automobilů. Po 40 let byla společnost sídlící v Chicagu číslem 1 na světě v oblasti mytí a ochrany automobilů. Byla prvním výrobcem, jenž v roce 1957 uvedl na trh kombinaci mycího a voskovacího produktu - Vista One Step Cleaner. Díky neustálému vývoji společnost expandovala se svými čistícími a voskovacími produkty do celé řady průmyslových odvětví. Postupně se Simoniz vyprofiloval jako inovativní leader na trhu. V roce 2007 uvedl Simoniz na trh GlassCoat – jedinečnou keramickou nano ochranu povrchu automobilů-, které bylo vyrobeno více než milion kusů. V roce 2012 otevřel Simoniz vyspělé školicí středisko Simoniz Garage, kam se sjíždějí specialisté na povrchové úpravy, aby získali pod odborným vedením další a další dovednosti. Simoniz dál vypráví svou legendu.

Pro více informací kontaktujte:

Alice Macháčková, Senior MKT a PR manažer

E: machackova@defend.cz

M: 724 245 555